

14 Fragen an ...



Dirk Schmidt, Vorträge und Seminare, Düsseldorf

Wo möchten Sie leben?

In Düsseldorf oder Hamburg. Später einen Zweitwohnsitz am Comer See.

Was schätzen Sie am Standort Düsseldorf?

Die netten und offenen Menschen, die sehr gute Verkehrsanbindung, und die hier weit verbreitete Mentalität, voranzukommen, etwas bewegen zu wollen.

Was sollte für den Standort noch getan werden?

Den Verkehrsfluss innerhalb der Stadt und die Vernetzung zwischen Unternehmen und Unternehmern optimieren. Neben dem vielen Wohnraum auch entsprechende Infrastruktur (Einkaufsmöglichkeiten) für die Anwohner schaffen.

Welchen Beruf hätten Sie gerne ergriffen?

Ich habe meine Berufung gefunden: Menschen zu unterstützen, sich selbst zu helfen und ihre Potenziale zu entfalten.

Ihre größte Stärke?

Hoffnung, Glaube, Wille und niemals aufgeben, einen Plan zu verwirklichen, der zu mir passt.

Ihre größte Schwäche?

Ich möchte immer viel bewegen, auch andere dazu, das Leben positiv zu betrachten. Mit diesem Schwung überrolle ich manchmal meine Mitmenschen.

Welche Eigenschaften schätzen Sie bei Ihren Gesprächspartnern am meisten?

Partnerschaft auf Augenhöhe, Offenheit, Initiative, Authentizität, Humor.

Welche Eigenschaften Ihrer Gesprächspartner schätzen Sie am wenigsten?

Extremes Tunneldenken, denn das macht es sehr schwer, mit dem anderen zu kommunizieren und sich auszutauschen.

Wie verbringen Sie Ihre Freizeit am liebsten?

Laufend oder spazierend durch den Grafenberger Wald.

Wer gehört zu Ihren Vorbildern?

Einige Leistungssportler... Dirk Nowitzki, Sebastian Vettel, und sportlich gesehen Tiger Woods.

Welche Reform bewundern Sie am meisten?

Die Gründung der EU, vor allem in Bezug auf den gesamteuropäischen Gedanken, denn es war seit 60 Jahren nicht mehr so friedlich in Europa.

Wären Sie Politiker, was würden Sie sofort ändern?

Diätenerhöhung im Landtag nur entsprechend der Inflationsrate und dass man selbst nur predigen beziehungsweise versprechen sollte, was man auch halten kann.

Bitte vervollständigen Sie den Satz: Der Wirtschaft geht es gut, wenn ...

Unternehmer genug Gelegenheit finden, zu unternehmen; Handwerker sich auf ihre Fähigkeiten konzentrieren können; Lehrer das Gefühl haben, Sinnvolles zu lehren; Arbeiter arbeiten können, wozu sie qualifiziert sind; Beamte soviel regeln wie nötig und soviel freie Marktwirtschaft zulassen wie möglich; Kinder genug Zeit und Platz zum Spielen finden.

Wie lautet Ihr Lebensmotto?

1. Wer nicht weiß, wohin er will, darf sich nicht wundern, wenn er woanders ankommt.
2. Fange keinen Wettlauf mit anderen an, laufe gegen dich selbst, dann kannst Du jedes Rennen gewinnen.

Das Unternehmen Dirk Schmidt, Vorträge und Seminare, beschäftigt sich mit Vorträgen und Seminaren zum Thema Motivation und Erfolg. Mit praxiserprobten Strategien aus dem Leistungssport werden Konzepte für den Unternehmens-Erfolg vermittelt.

HERAUSGEBER UND EIGENTÜMER:

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf,
Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

Postanschrift:

Postfach 101017, 40001 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3557-0
Telefax: (0211) 3557-401
E-Mail: IHKDUS@duesseldorf.ihk.de

IHK im Internet:

<http://www.duesseldorf.ihk.de>

Zweigstelle Velbert:

Nedderstraße 6, 42551 Velbert
Telefon: (02051) 9200-0
Telefax: (02051) 9200-30

REDAKTION:

Antje Mahn

Telefon: (0211) 3557-205
E-Mail: mahn@duesseldorf.ihk.de

Jens van Helden

Telefon: (0211) 3557-268
E-Mail: helden@duesseldorf.ihk.de

Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gezeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt die Ansicht der Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf wieder. Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernimmt die Redaktion keine Gewähr.

VERLAG, GESAMTHERSTELLUNG UND ANZEIGENVERWALTUNG:

Bergische Verlagsgesellschaft Menzel GmbH & Co. KG, Neumarktstraße 10, 42103 Wuppertal, Katja Weinheimer, Eduardo Rahmani
Telefon: (0202) 451654
Telefax: (0202) 450086
E-Mail: info@bvg-menzel.de
<http://www.bvg-menzel.de>

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 1. Januar 2006, ISSN 1438-5740

LAYOUT: Melches Vonderstein Werbeagentur GmbH, Düsseldorf

DRUCK: L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG Druckmedien, Geldern

Das „IHK-Magazin“ erscheint einmal im Monat und kann von den beitragspflichtigen Kammerzugehörigen der IHK Düsseldorf im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ohne besonderes Entgelt bezogen werden. Nicht-Kammerzugehörige können das Magazin zum aktuellen Abonnementpreis bei der Bergischen Verlagsgesellschaft Menzel beziehen.