



Hinweis: Dieser Artikel stammt aus unserem Archiv.  
Die darin enthaltenen Informationen könnten inzwischen überholt sein!

Beruf & Bildung » News » Recht » Weiterbildung » Wie werde ich...? 

## Für die Karriere: Strategien vom Sport anwenden

**Wolfsburg/Düsseldorf Die Geschichte vom schwergewichtigen Schichtarbeiter aus Wolfsburg, der erst seinen Körper und dann noch einiges mehr in Bewegung setzt, klingt fesselnd.**



Fit sein für die Karriere - sportliche Leistungen und Erfolge können auch für das Berufsleben motivieren. (Bild: DAK/dpa/tmn) 

Das Thema interessiert Mitarbeiter und Manager, Vorstände und Geschäftsführer gleichermaßen, sagt Joachim Franz. Er erzählt in Vorträgen von seinem Entschluss, ein anderes Leben zu führen und berät in Motivations- und Karrieretrainings über den Weg dorthin.

**«Ich wog 123 Kilo, rauchte, trank.** Kurz vor meinem 30. Geburtstag fing ich mit dem Laufen an.» Ohne jegliche Vorbereitung war das zum Scheitern verurteilt, so der Hochleistungssportler rückblickend. Erst im zweiten Anlauf wagte Franz den Abschied von alten Gewohnheiten: «Ab heute esse ich

anders», erklärte er seiner Frau. Die konterte: «Dann kochst du auch selbst.» Der gelernte Werkzeugmacher stellte sich an den Herd, trainierte gleichzeitig hart und nahm in weniger als vier Monaten fast 50 Kilo ab. Sport ist für ihn Vorbild und Motor für die Veränderung, auch im Berufsleben: «Wer es beruflich nicht schafft, Veränderungen herbeizuführen, muss es auf einer anderen Ebene probieren», sagt Franz, der bei seinem Arbeitgeber VW über den Leistungssport den Aufstieg zum Gesundheitsberater schaffte.

Solche Karrieren sind nicht die Regel, aber die Parallelen zum Sport werden in vielen Unternehmen gesehen. Das gilt auch für Reinhard K. Sprenger, der über Fußballstrategien für Manager ein Buch geschrieben hat. Der Trainer und Berater sieht den Volkssport als «ein Modell für modernes Management». Ähnlich sieht das der Düsseldorfer Motivationstrainer Dirk Schmidt: «Spitzensportler sind zielstrebig, diszipliniert und leidenschaftlich. Sie kennen ihre Stärken und bauen diese konzentriert aus.» Der Preis dafür sei aber hoch: «Was die Zuschauer nicht sehen, ist das jahrelange, tägliche Training.»

**Schmidt war Geschäftsführer eines Produktionsbetriebes**, bevor er sich 2002 als Trainer, Referent und Autor selbstständig machte. «Viele Menschen haben mich für verrückt erklärt, weil ich einen gut bezahlten Job aufgab, um ganz neu anzufangen», sagt er. «Aber ich habe an mich geglaubt.» Und das auch noch, als die Kunden zögerten und 25 Verlage sein Buchmanuskript ablehnten - inzwischen hat Schmidt schon sein zweites veröffentlicht.

«Wer einmal Gold holt, hat das in 90 Prozent aller Wettkämpfe nicht geschafft», erklärt Jens Braak. Das vor allem lasse sich im Sport lernen. Der Hamburger Trainer hält viele Analogien zwischen Sport und Wirtschaft für überzogen: «Auf dem Trainingsplatz gibt es objektive Kriterien, wann gewonnen wird. Das ist im Management nicht so ganz einfach.» Auch der Berliner Referent Eckart von Hirschhausen nennt den Erkenntnisgewinn von ehemaligen Leistungssportlern für Führungskräfte bescheiden: «Anstrengung lohnt sich, Ziele setzen auch und Hartnäckigkeit. Das hätte ich auch von Dieter Thomas Heck lernen können, denn der Schnellsprecher der Nation war als Kind Stotterer.»

**Literatur: Joachim Franz: Ab heute** alles anders, Campus Verlag, ISBN-13: 3-5933-8296-2, 19,90 Euro; Dirk Schmidt: Die Kraft der Motivation, Ueberreuter, ISBN-13: 978-3-8000-7407-5, 24,95 Euro; Reinhard K Sprenger: Gut aufgestellt, Campus Verlag, ISBN-13: 978-3-4510-5961-2, 24,90 Euro. Von Deike Uhtenwoldt, dpa

dpa-infocom

http://rhein-zeitung.de/on/09/08/14/service/berufbildung/t/rzo599163.html vom 14.08.2009

© Rhein-Zeitung · 56055 Koblenz